

CATÁLOGO DE SERVICIOS

Name The Design

Creative Brand Design

By Yaiza Etxaniz

Una marca que piensa, crea y activa.

Tu marca tiene objetivos. Encontramos la forma creativa de impulsarlos.

contacto@namethedesign.es

WhatsApp: +34 722 26 65 43

Instagram: @namethedesign

Un partner creativo para tu negocio

Name The Design acompaña a marcas y negocios que quieren evolucionar, diferenciarse y conectar mejor con sus clientes.

Estrategia, identidad y activación

Entendemos el negocio, detectamos qué puede mejorar y diseñamos soluciones creativas que se puedan llevar a la práctica. No se trata de hacer más por hacer: se trata de encontrar la idea adecuada y convertirla en una acción con sentido.



Trato directo con Yaiza

Yaiza Etxaniz es la fundadora y partner creativa del estudio. Una mirada estratégica, sensibilidad visual y capacidad para conceptualizar, comunicar y coordinar cada proyecto. Una interlocutora que entiende el contexto y conecta las piezas.

Para negocios en movimiento

Pymes, comercios, hostelería, belleza, moda, bienestar, cultura y empresas de servicios. Marcas que nacen, crecen, lanzan una iniciativa o necesitan que su comunicación refleje mejor la calidad de lo que ofrecen.

Estrategia y consultoría creativa

Claridad, dirección y nuevas ideas para avanzar.

01	Diagnóstico de marca y comunicación: identidad, propuesta de valor, mensajes y puntos de contacto.
02	Consultoría creativa para ordenar ideas, resolver bloqueos y detectar oportunidades.
03	Estrategia de marca: posicionamiento, públicos, diferenciación, personalidad y tono.
04	Estrategia de comunicación: qué contar, a quién, cuándo y a través de qué canales.
05	Plan de acción con prioridades, calendario, responsables e indicadores orientativos.

Entregables posibles

Diagnóstico, mapa de oportunidades, documento estratégico, guía de mensajes y hoja de ruta.

El alcance concreto, las aplicaciones y las revisiones se acuerdan en la propuesta de cada proyecto.

Branding y rebranding

Para marcas que nacen, evolucionan o necesitan volver a ser relevantes.

01	Brand refresh: actualización visual y verbal sin perder la esencia.
02	Rebranding estratégico: posicionamiento, personalidad, propuesta de valor e identidad.
03	Identidad visual: dirección, logotipo, paleta, tipografías, recursos y aplicaciones.
04	Identidad verbal: naming de líneas o productos, tono, mensajes y storytelling.
05	Brand guidelines: un manual práctico para mantener la coherencia.

Entregables posibles

Plataforma de marca, concepto creativo, sistema visual, guía de uso y aplicaciones prioritarias.

El alcance concreto, las aplicaciones y las revisiones se acuerdan en la propuesta de cada proyecto.

Campañas e impulsos de marca

Atención, movimiento y conexión alrededor de un objetivo concreto.

01	Conceptualización de campañas: idea central, mensaje, narrativa y universo visual.
02	Lanzamientos de productos, servicios, aperturas, colecciones o nuevas etapas.
03	Campañas estacionales y comerciales: fechas clave, aniversarios y promociones.
04	Acciones de notoriedad y posicionamiento para diferenciarse y llegar a nuevos públicos.
05	Kit creativo: key visual, textos, piezas maestras y adaptaciones acordadas.

Entregables posibles

Concepto, claim, dirección de arte, key visual, piezas gráficas y digitales y plan de activación.

El alcance concreto, las aplicaciones y las revisiones se acuerdan en la propuesta de cada proyecto.

Experiencias, lanzamientos y activaciones

Convertir una marca en algo que se vive y se recuerda.

01	Concepto creativo para eventos, pop-ups, inauguraciones y presentaciones.
02	Experiencias de marca en tienda, espacios físicos o entornos digitales.
03	Acciones con colaboradores, comunidad, prensa o creadores.
04	Diseño del recorrido, momentos memorables, mensajes y materiales de apoyo.

Entregables posibles

Concepto, moodboard, guion de experiencia, materiales, coordinación creativa y checklist de producción.

El alcance concreto, las aplicaciones y las revisiones se acuerdan en la propuesta de cada proyecto.

Creatividad aplicada al negocio

Mejoras que no siempre se resuelven haciendo más comunicación.

01	Revisión de experiencia de cliente: primera impresión, atención, recorrido y puntos de contacto.
02	Ideas para presentar servicios, escaparates, espacios y materiales comerciales.
03	Propuestas de fidelización, comunidad, colaboraciones y nuevas oportunidades.
04	Conceptualización de nuevos servicios, acciones comerciales e iniciativas de diferenciación.
05	Coherencia entre lo que la marca promete y lo que el cliente vive.

Entregables posibles

Mapa de experiencia, ideas priorizadas, prototipos conceptuales y plan de mejora.

El alcance concreto, las aplicaciones y las revisiones se acuerdan en la propuesta de cada proyecto.

Dirección creativa y acompañamiento

Una mirada creativa externa, de forma puntual o continuada.

01	Dirección creativa de proyectos, campañas y colaboraciones.
02	Supervisión de coherencia visual y narrativa entre proveedores y canales.
03	Briefing y coordinación de diseñadores, fotógrafos, videógrafos, imprentas y perfiles técnicos.
04	Acompañamiento mensual para revisar prioridades, proponer ideas y activar proyectos.

Entregables posibles

Dirección creativa, reuniones de seguimiento, briefings, revisiones y coordinación de entregas.

El alcance concreto, las aplicaciones y las revisiones se acuerdan en la propuesta de cada proyecto.

De la idea a la acción

Cada servicio parte de un objetivo. Escuchamos el contexto, encontramos el reto y construimos una respuesta creativa proporcionada y accionable.

01 / Escuchar	Conocemos el negocio, sus objetivos, su público y sus retos.
02 / Detectar	Identificamos oportunidades, fricciones y aspectos que pueden mejorar.
03 / Idear	Construimos un concepto y una propuesta creativa alineada con el objetivo.
04 / Activar	Diseñamos los materiales y coordinamos los siguientes pasos para llevar la idea al mundo real.

Un objetivo compartido

La propuesta define entregables, calendario, responsabilidades, reuniones y revisiones. Las prioridades se revisan contigo para que cada decisión tenga una razón y cada siguiente paso sea claro.

Sin promesas vacías

Cada proyecto se explica desde su contexto, reto, enfoque, solución y aprendizaje. No se garantizan cifras de ventas, alcance o crecimiento, ni se presentan resultados que no se puedan acreditar.

FORMAS DE COLABORAR

Un punto de partida para cada momento

Propuestas de alcance definido para empezar una conversación. Yaiza facilita personalmente las condiciones económicas al conocer tu proyecto.

Claridad

Saber por dónde empezar.

Sesión inicial y diagnóstico. · Tres prioridades para tu negocio. · Hoja de ruta breve.

Evolución

Actualizar tu marca y recuperar coherencia.

Diagnóstico y estrategia esencial. · Brand refresh. · Guía de aplicación básica.

Impulso

Dar forma a un lanzamiento, campaña o hito comercial.

Brief estratégico y concepto creativo. · Claim y key visual. · Hasta seis adaptaciones sencillas.

Partner creativo

Criterio y continuidad para tu negocio.

Hasta una jornada de trabajo al mes. · Reunión de seguimiento. · Dirección y priorización creativa. Producción aparte.

Una colaboración clara

No vendemos una promesa de hacerlo absolutamente todo. Definimos el trabajo que tu marca necesita y coordinamos su puesta en marcha según el proyecto.

Proyecto cerrado	Una necesidad concreta, con alcance y entregables definidos.
Sesión o consultoría	Desbloquear una cuestión y salir con próximos pasos claros.
Acompañamiento	Colaboración mensual con una bolsa de horas o un alcance pactado.

Alcance y producción

La producción especializada externa —fotografía, vídeo, desarrollo web, impresión, compra de medios, contratación de creadores, producción de eventos o inversión publicitaria— se presupuesta aparte cuando sea necesaria. Name The Design puede idear, dirigir y coordinar esos trabajos según el proyecto.

La gestión recurrente de redes sociales se ofrece como servicio independiente y no forma parte de este catálogo.

Lo que acordamos contigo

Número de propuestas, revisiones, aplicaciones, formatos, reuniones, calendario y forma de pago. Los cambios de dirección o ampliaciones se presupuestan aparte. El cliente aporta información actualizada, recursos de marca y una persona que centralice las aprobaciones.

CUÉNTAME TU RETO

Exploremos lo que tu marca puede llegar a ser

Empezamos por una conversación para entender en qué momento está tu negocio y qué quieres impulsar.

Tu negocio	Nombre de la marca, actividad, público y punto de partida.
Tu objetivo	Lo que quieres mejorar, lanzar, actualizar o poner en movimiento.
Tu calendario	Fechas, aperturas, campañas o hitos que convenga tener en cuenta.
Tus recursos	Materiales disponibles y presupuesto orientativo, si ya tienes una referencia.

Hablemos

contacto@namethedesign.es

WhatsApp: +34 722 26 65 43

Instagram: @namethedesign

namethedesign.es

Name The Design

By Yaiza Etxaniz